

Annex 2: Dienstleistungskatalog des Kompetenzzentrums

Verhandlung und Erwerb von FID-Lizenzen

- Produktanalysen und Marktsondierung
- Beratung bei der Produktauswahl
- Beratung hinsichtlich der bedarfsgerechten Gestaltung von Titelpaketen für Zeitschriften und E-Books, ggf. auch bei modular angebotenen Datenbanken
- Beratung über Möglichkeiten und Erfolgsaussichten der Verhandlungen in Relation zu den Anforderungen der FID-Grundsätze
- Beratung zu geeigneten Lizenzmodellen
- Entwicklung von bedarfsorientierten Lizenz- und Geschäftsmodellen
- Lizenzverhandlungen
- Vertragsvorbereitung
- Beratung über Möglichkeiten und Grenzen der erworbenen Nutzungsrechte

Überregionale Bereitstellung von FID-Lizenzen

- Bereitstellung einer FID-spezifischen Sicht auf die Managementplattform des Kompetenzzentrums, über die der FID sein fachliches Angebot und seinen fachspezifischen Nutzerkreis verwalten und den Endnutzern den Zugang zum FID-Angebot gewährleisten kann
- Bereitstellung einer Schnittstelle zur Integration fachlicher Angebote sowie Anmelde- und Kontaktinformationen in die Webpräsenzen der FID
- Bereitstellung der technischen Infrastruktur zur Authentifizierung der Nutzer (IP-gesteuert und über Shibboleth)
- Gewährleistung des Rechtemanagements (Zugriffsrechte, Nutzungskonditionen, Zugangsinformationen¹)
- Kommunikation mit den Anbietern in allen Fragen der Bereitstellung und des Rechtemanagements
- Überregionale Bereitstellung der vom FID ausgesuchten Produkte für den vom FID definierten Nutzerkreis per sicherer Authentifizierung

Erschließung und Nachweis

- Bedienung der Nachweisinstrumente www.fid-lizenzen.de, EZB, ZDB und DBIS
- EZB- und ZDB-Konsortialadministration für elektronische Zeitschriften bei campusweiter Bereitstellung

¹ Mit Zugangsinformationen ist gemeint, auf welcher Plattform und mit welchen Verfahren – Freischaltung für welche IP-Bereiche, VPN, Shibboleth, (Rewriting) Proxy usw. – die Nutzer auf eine Ressource zugreifen können. Diese Informationen sind u.a. zum Betrieb von Rechercheplattformen (z.B. Discovery-Systeme) notwendig.

Datenmanagement

- Beschaffung der mit den Lizenzen erworbenen Metadaten und digitalen Objekte von den Anbietern
- Prüfung und Dokumentation der Metadaten und digitalen Objekte
- Beratung zu Angeboten zum Hosting von digitalen Objekten
- Speicherung der Metadaten und digitalen Objekte
- Konversion und Bereitstellung von Metadaten zur Nachnutzung durch Verbände und Katalogsysteme
- Jährliche Bereitstellung der im Lizenzvertrag zugesagten Nutzungsstatistiken der Anbieter

Mehrwertdienste auf Basis der erworbenen Daten und Nutzungsrechte

- Beratung über Möglichkeiten und Grenzen von Mehrwertdiensten auf Basis der erworbenen Daten und Nutzungsrechte
- Vermittlung entsprechender Angebote